



## **Disciplinare per l'attribuzione del marchio "Puglia loves Family" Macrocategoria Ricettività Extra - alberghiera Bed & breakfast di natura imprenditoriale**

### **Premessa**

Regione Puglia ha attivato molteplici percorsi di programmazione finalizzati alla promozione del benessere delle famiglie, della parità di genere, del perseguimento dei principi di pari opportunità e non discriminazione, di conciliazione vita-lavoro e famiglia-lavoro. Tutti gli interventi programmati, avviati e realizzati hanno in comune la medesima *vision*: qualificare e offrire nuove opportunità di crescita all'intero sistema economico territoriale.

Per dare visibilità alle iniziative avviate, riconoscere gli sforzi intrapresi da parte del sistema economico e istituzionale, promuovere l'adozione di misure e interventi verso il target Famiglie, Regione Puglia ha recentemente approvato un marchio di attenzione volto a creare una *brand identity* pugliese delle politiche familiari: "Puglia loves family".

Il marchio è rivolto agli attori del sistema istituzionale e del mondo economico interessati alla qualificazione di un'offerta di servizi all'avanguardia, incentivi e interventi qualitativamente e quantitativamente rispondenti alle esigenze e alle aspettative delle famiglie, residenti e/o di passaggio in Puglia.

### **Che cos'è il marchio "Puglia Loves Family"**

"Puglia Loves Family" è il marchio di attenzione e qualità promosso da Regione Puglia per identificare il network delle organizzazioni amiche delle famiglie. Il marchio è garanzia di servizi e standard rispondenti alle esigenze dei nuclei familiari. L'ottenimento del marchio scaturisce infatti da un percorso valutativo effettuato da un apposito organismo regionale sulla base di disciplinari settoriali costruiti insieme ai rappresentanti delle associazioni di categoria coinvolti per i singoli settori.

I requisiti da possedere riguardano alcuni aspetti strutturali legati agli spazi comuni e di gioco per i bambini, all'arredamento e attrezzature delle stanze e dei servizi, alle tariffe preferenziali, alle attività complementari.

Chi ottiene una valutazione positiva, con conseguente attribuzione del marchio, entra a far parte del circuito "Puglia loves Family" e potrà essere facilmente riconoscibile grazie agli strumenti di comunicazione che verranno resi disponibili agli stessi operatori.

Sarà compito della Regione promuovere, attraverso una costante e capillare attività di comunicazione, gli operatori family friendly regolarmente riconosciuti e registrati su apposito portale, così come far conoscere le opportunità legate alla partecipazione al network.

### **Disciplinare Macrocategoria Ricettività Extralberghiera**

#### **Categoria Bed & Breakfast di natura imprenditoriale**

Il presente disciplinare regola l'accesso al marchio "Puglia loves Family" per i Bed & Breakfast di natura imprenditoriale, operanti sul territorio pugliese.

#### **Target Famiglie**



Regione Puglia



Il target di riferimento della presente macrocategoria sono i nuclei familiari composti da almeno un adulto con uno o più minori, fino a 14 anni di età.

### **Struttura del disciplinare**

Il disciplinare si articola in 6 aree, ognuna delle quali presenta un numero di indicatori articolati in 18 obbligatori e 12 facoltativi. Le aree di qualità individuate per questa categoria sono 6:

Tariffa

Accoglienza

Spazi

Servizi

Attività per bambini e famiglie

Valutazione

### **Valutazione, assegnazione e mantenimento del Marchio**

La valutazione della candidatura è effettuata da apposita Commissione interna nominata con Determinazione dirigenziale.

Per ottenere il marchio "Puglia loves Family" riservato alla categoria Bed & Breakfast, è necessario possedere **i 18 requisiti obbligatori** previsti nelle aree di qualità sopra indicate e **almeno 5 requisiti facoltativi** a scelta fra quelli elencati nel disciplinare.

**Ogni requisito assolto deve essere descritto brevemente ma in maniera esaustiva nella corrispondente casella "Descrizione".**

Tutto quanto descritto permette alla Commissione interna di verificare l'effettivo possesso dei requisiti e concorre a definire il profilo dell'organizzazione, rispetto alla tematica.

L'assegnazione del Marchio avviene con Determinazione dirigenziale previa valutazione positiva sul possesso dei requisiti, effettuata da parte della Commissione interna, sia in modalità desk sia a seguito di visita in loco.

L'assegnazione del Marchio consente all'organizzazione di:

- entrare a far parte del network Puglia loves family,
- essere iscritta nell'elenco degli operatori "amici delle famiglie" all'interno del Portale regionale,
- ricevere il kit di riconoscimento ed esporre il Marchio;
- ricevere il materiale informativo;
- usufruire dei vantaggi promossi da Regione Puglia nei confronti dei titolari del Marchio.

In sede istruttoria, la Commissione può richiedere integrazioni e chiarimenti.

In caso di valutazione negativa, si procede con la formale comunicazione al soggetto proponente. Qualora mutino le condizioni di accesso, è sempre possibile ripresentare la Domanda per l'assegnazione del Marchio.

Il Marchio è sottoposto a verifica del mantenimento dei requisiti attraverso controllo periodico biennale da parte della Commissione, anche attraverso personale delegato. L'esito del controllo viene comunicato formalmente. In caso di esito negativo, si procede con Determinazione dirigenziale all'esclusione dell'organizzazione dalla rete Puglia loves family.

### **Note per la compilazione e l'invio della domanda**

La Domanda per l'assegnazione del Marchio è presentata compilando l'apposito format di Domanda scaricabile dal sito [family.regione.puglia.it](http://family.regione.puglia.it) e riempiendo la tabella degli indicatori flaggando la casella "Assolto" "Non Assolto" e, in caso di assolvimento, **descrivendo in dettaglio il requisito e**



Regione Puglia



**avendo cura di allegare per ogni indicatore assolto la necessaria documentazione ai fini della verifica sul possesso.**

La domanda può essere presentata dal legale rappresentante del soggetto titolare o dal legale rappresentante del soggetto gestore.

La domanda può essere presentata esclusivamente tramite pec a:  
[ufficio.garantedigenere@pec.rupar.puglia.it](mailto:ufficio.garantedigenere@pec.rupar.puglia.it) .

Nell'oggetto della pec va riportata la dicitura: **Domanda Marchio "Puglia loves Family-Macrocategoria Ricettività extra - alberghiera - B&B di natura imprenditoriale"**

La domanda deve essere corredata dai seguenti allegati:

1. Breve relazione circa le motivazioni della richiesta del Marchio in formato pdf e con firma digitale del legale rappresentante;
2. Copia del documento d'identità del legale rappresentante;
3. Documentazione comprovante il possesso dei requisiti (es.: report fotografico, brochure informativa, dichiarazione auto-certificata, depliant, ecc.)

La presentazione della domanda non è soggetta a scadenza temporale.



Regione Puglia



**DOMANDA PER L'ASSEGNAZIONE DEL MARCHIO "PUGLIA LOVES FAMILY"  
(Dichiarazioni rese ai sensi del D.P.R 445/2000 e s.m.i.)**

**Dati dell'organizzazione candidata**

Dati societari

Denominazione soggetto titolare

CF /PI , Indirizzo sede legale, Telefono, Indirizzo mail pec

Legale rappresentante: Cognome Nome

Luogo e Data di nascita, CF , Telefono, Indirizzo mail pec

Denominazione soggetto gestore (se diverso dal titolare)

CF /PI , Indirizzo sede legale

Telefono, Indirizzo mail pec

Legale rappresentante: Cognome Nome

Luogo e Data di nascita, CF

Telefono, Indirizzo mail pec

Denominazione sede operativa

Indirizzo sede operativa

Telefono, Indirizzo mail pec

Il/La sottoscritto/a ....., in qualità di legale rappresentante del soggetto titolare/gestore,

**CHIEDE**

l'assegnazione del marchio "PUGLIA LOVES FAMILY" con riferimento alla macrocategoria Ricettività Extralberghiera - Bed & breakfast di natura imprenditoriale.

Allega:

4. Breve relazione circa le motivazioni della richiesta del Marchio;
5. Copia del documento d'identità;
6. Documentazione comprovante il possesso dei requisiti (es.: report fotografico, brochure informativa, dichiarazione auto-certificata, depliant, ecc.).

**Informativa ai sensi del D.Lgs. 196/2003, art. 13:**

- I dati forniti con riferimento alla presente Domanda verranno trattati esclusivamente per le finalità di istruttoria per l'assegnazione del Marchio "Puglia loves family";
- Il trattamento verrà effettuato con supporto cartaceo e informatico;
- Il conferimento dei dati è obbligatorio per dar corso alla procedura di assegnazione;
- Il titolare del trattamento è Regione Puglia Sezione Promozione della Salute e del Benessere;
- Responsabile del trattamento è la Dirigente del Servizio Famiglie, Minori e pari opportunità;
- In ogni momento possono essere esercitati nei confronti del titolare del trattamento i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. 196/2003.

Luogo e data

\_\_\_\_\_

Firma

\_\_\_\_\_



Regione Puglia

Disciplinare



Categoria Extralberghiera - Bed & Breakfast di natura imprenditoriale

Indicatori necessari per l'ottenimento del marchio: 23 (18 obbligatori e 5 facoltativi da scegliere fra i 12 possibili riportati in elenco)

Area	Indicatori	Rilevanza indicatore	Assolvimento	Descrizione qualitativa (Compilazione da parte dell'operatore)
<b>A -Tariffa</b>				
	1. Politiche tariffarie per le famiglie con minori (anche per i nuclei monoparentali)	<b>Obbligatorio</b>	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	2. Polizza di tutela per annullamento o riduzione vacanza da parte di famiglie	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
<b>B -Accoglienza</b>				
	3. Ascensori idonei per carrozzine/passeggini (x le camere dal secondo piano in poi )	<b>Obbligatorio</b>	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	4. Ingresso accessibile, adatto a carrozzine/passeggini ovvero con visitabilità condizionata (assistenza del personale) in base alla tipologia di struttura e ubicazione	<b>Obbligatorio</b>	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	5. Comunicazione sui servizi per le famiglie offerti dalla struttura e sugli attrattori per bambini presenti sul territoriale	<b>Obbligatorio</b>	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	6. Assistenza medica specialistica per bambini su richiesta a pagamento	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	

Area	Indicatori	Rilevanza indicatore	Assolvimento	Descrizione qualitativa (Compilazione da parte dell'operatore)
<b>C- Spazi</b>				
<b>C1-Unità abitativa</b>	7. Dispositivi aggiuntivi su richiesta al momento della prenotazione (senza costi aggiuntivi): spondine anticaduta o culla e scaldabiberon	<b>Obbligatorio</b>	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	8. Messa a disposizione di dotazioni aggiuntive (traverse impermeabilizzate, luce cortesia, stendino, pannolini emergenza)	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	9. Piastra a induzione e tegamino o uso cucina della struttura	<b>Obbligatorio</b>	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	10. Acqua gratuita	<b>Obbligatorio</b>	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
<b>C2-Servizi igienici</b>				
<b>Dotazioni aggiuntive nei servizi igienici dell'unità abitativa</b>				
	11. Adattatori water	<b>Obbligatorio</b>	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	12. Disponibilità Sacchetti per sigillare il pannolino	<b>Obbligatorio</b>	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	13. Fasciatoio	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	14. Disponibilità Riduttori per vasca o doccia o vaschetta per bagnetto	<b>Obbligatorio</b>	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	



Regione Puglia



	15. Detergenti per bambini	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
--	----------------------------	-------------	--	--

Area	Indicatori	Rilevanza indicatore	Assolvimento	Descrizione qualitativa (Compilazione da parte dell'operatore)
<b>D - Servizi</b>				
<b>D1 - Colazione</b>	16. Tavoli con parasigoli	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	17. Seggioloni o seggiolini pensili	<b>Obbligatorio</b>	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	18. Stoviglie e bicchieri infrangibili	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	19. Colazione speciale senza costi aggiuntivi (celiachia e intolleranze alimentari) su richiesta	<b>Obbligatorio</b>	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	20. Somministrazione della colazione ai sensi della LR 27/2013 <sup>1</sup>	<b>Obbligatorio</b>		

<sup>1</sup> (somministrazione, esclusivamente in uno degli spazi familiari condivisi, della prima colazione, preferendo prodotti tipici e tradizionali, meglio se biologici o contraddistinti da marchi di tutela e/o di qualità. Nell'ambito della prima colazione possono essere offerti in aggiunta - e chiaramente indicati -, altresì, alimenti tipici locali elaborati con l'attenzione domestica normalmente in uso nel nucleo familiare del gestore. In tale circostanza, vi è l'obbligo di comunicare gli ingredienti utilizzati, avendo cura di sollecitare l'esplicitazione di intolleranze e allergie alimentari).

D 2 - Servizi aggiuntivi				
	21. Giochi, libri per bambini e materiale per disegno	<b>Obbligatorio</b>	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	22. Baby garden esterno (spazio dedicato ai bambini attrezzato)	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	23. Angolo lettura/disegno per bambini	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	

Area	Indicatori	Rilevanza indicatore	Assolvimento	Descrizione qualitativa (Compilazione da parte dell'operatore)
E - Attività per bambini e famiglie, anche in collaborazione con strutture esterne				
	24. Programma attività ricreative/educative dedicate ai bambini	<b>Obbligatorio</b>	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	25. Proposta servizi dedicati alle famiglie integrativi all'offerta ricettiva	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	26. Feste di compleanno	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	27. Baby sitting a pagamento	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	



Area	Indicatori	Rilevanza indicatore	Assolvimento	Descrizione qualitativa (Compilazione da parte dell'operatore)
<b>F - Valutazione</b>				
	28. Monitoraggio annuale delle attività previste dal disciplinare	<b>Obbligatorio</b>	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	29. Presenza di sistemi di monitoraggio della soddisfazione della famiglia ospite (questionari, schede, cassette per reclami/suggerimenti, libro degli ospiti, ecc)	<b>Obbligatorio</b>	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	30. Formazione/sensibilizzazione sui temi family-friendly secondo l'unità didattica e i calendari organizzati da Regione	<b>Obbligatorio</b>		